

Praktikant (m/w)

DEFACTO DIGITAL RESEARCH GMBH

Online. Mobile. Social. Die defacto digital research GmbH ist ein eigenständiges Institut für moderne Markt- und Kundenforschung sowie digitale Konsumententrends. Mit Sitz in der Metropolregion Nürnberg. In der DEFACTO X Unternehmensgruppe arbeiten wir eng zusammen mit den Bereichen Marketing, CRM, Software und Kreativ. Gemeinsam mit 400 Kollegen, für namhafte Unternehmen, in über 65 Märkten.

Wir suchen.

- Unterstützung nationaler und internationaler Marktforschungsprojekte
 - Mitwirkung an der Erstellung von Projektangeboten
- Überarbeitung von Fragebögen und Test von Umfrageprogrammierungen
 - Datenaufbereitung und -kontrolle sowie Auswertung von Studienergebnissen
 - Mitarbeit bei der Erstellung von Management Reports
 - Nach Einarbeitung selbstständige Übernahme von Projektaufgaben

Sie bieten.

- Wirtschafts- bzw. sozialwissenschaftliches Studium (Schwerpunkt Marketing, Statistik, Mafo etc.)
- Idealerweise erste Erfahrungen in der betrieblichen und/ oder institutionellen Marktforschung
- Affinität zu digitalen Themen (Mobile, Social Media etc.)
- Sehr gutes Englisch (internationale Projekte, englischsprachige Präsentationen etc.)
- Sicherer Umgang mit MS-Office Anwendungen (Word, Excel, Power Point etc.)
- Gute analytische und statistische Kenntnisse (SPSS etc.)

Spannende und vielfältige Projekte / Anspruchsvolle Aufgaben / Leistungsgerechte Entlohnung / Modernes Agenturumfeld / Ein offenes, motivierendes und teamorientiertes Arbeitsklima, das in hohem Maß Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein, Kreativität und Gestaltungswillen fördert und fordert /

Lassen Sie sich vom DEFACTO X Charme begeistern!
Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen per E-Mail
an Theresa Hümmer (Director):

theresa.huemmer@defacto-dr.de

(für Rückfragen unter 09131/9712-2874)